

CURSO COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DIGITAL GASTRONÓMICO

Presentación:

Diseñado para que los becados-estudiantes puedan aplicar los principios y técnicas de ventas y mercadeo gastronómico digital en organizaciones del sector de bares y restaurantes, considerando para ello su función de prestadores de servicios y atención al cliente, adaptada a la nueva normalidad.

Dirigido a:

Mayores de edad (entre 18 y 40 años), bachilleres, sin títulos profesionales, interesados en aprender y formarse en el sector de bares y restaurantes, con habilidades de escritura, seguir instrucciones, gestión del tiempo, compromiso e independencia con su aprendizaje, así como un adecuado manejo del computador y de herramientas como correo electrónico, plataforma Zoom, foros de diálogos y trabajo en ambientes colaborativos.

Objetivo:

- Aplicar los principios y técnicas del *merchandising* y *marketing* gastronómico digital en la conceptualización, presentación y comercialización de productos y servicios en organizaciones del sector de bares y restaurantes, considerando para ello su función de prestadores de servicios y la atención al cliente, adaptada a la nueva normalidad. En este sentido, con este programa se espera.
- Promover habilidades educativas con miras a continuar el desarrollo personal y profesional, con el propósito de sentar las bases para mejorar su futuro, el de su familia y su comunidad.
- Ampliar las oportunidades de acceso a programas educativos de calidad para los venezolanos en este rango de edad.

Contenido:

1. Ética, formación en valores y responsabilidad en el servicio al cliente.
2. Atención al cliente y actividades de ventas.
3. Comercialización (*merchandising*).
4. Mercadeo gastronómico digital y uso de las redes sociales para potenciar los bares y restaurantes.
5. Habilidades de comunicación.
6. Técnicas para la formación de equipos de trabajo en los servicios de alimentos y bebidas.
7. Empleabilidad - Diageo Bar Academy.

Certificado de Asistencia:

Emitido por **FUNINDESUSB**

Facilitadores:

Profesores Bertha Rivas, María Cristina Alcántara, Yaidik Martínez y Javier Castillo por Universidad Simón Bolívar y equipo de Voluntarios de Diageo Venezuela.

Modalidad:

Plataforma virtual **FUNINDESUSB**

Horario:

24x7

Metodología:

Revisión de material audiovisual. Discusiones en foros. Sesiones en vivo (clases online) de discusión, exposición, dudas y debate del curso. Atención personalizada. Presentación de evaluaciones para comprobación de competencias.

Duración:

9 Semanas calendario

Período del curso:

Inicio: 22 de febrero de 2021

Postulaciones:

Abiertas

Proceso de evaluación y selección

Se realiza y notifica a los postulados aceptados

Inversión:

Gratuito. Beca de estudio financiada por [Diageo Venezuela](#).



**APRENDIENDO
PARA LA VIDA™**
DIAGEO

Transformando vidas a través de la educación

