

Hoy en día las empresas exigen un nuevo gerente con características de *coach*, provisto de competencias para observar y detectar obstáculos que interfieren en el desempeño de un equipo de trabajo, a fin de conducirlo a las acciones que procuren altos niveles de desempeño. Se trata de un gerente que apunta al éxito en todas las direcciones, capaz de expresarse y hacerse entender por sus aliados comerciales y equipos de trabajo, mediante una nueva dimensión: la inteligencia conversacional, para transformar realidades y abrir nuevos espacios de posibilidades, inclusive en situaciones de conflicto

Inscripciones,
hasta el 24 de marzo



CURSO

EL GERENTE COACH

Ofrece herramienta de inteligencia conversacional, el nuevo enfoque gerencial para lograr el éxito profesional y personal.

Inicio, 28 de marzo de 2022

CONTENIDO

I. LA EMPRESA TRADICIONAL, LA EMPRESA EMERGENTE Y EL NUEVO PERFIL DE AUTORIDAD.

II. EL ROL DE LAS CONVERSACIONES EN LA EMPRESA.

III. EL PODER DEL LENGUAJE.

IV. LÍDER, GERENTE O AMBOS.

V. ENFOQUE ÚNICO Y ENFOQUE MÚLTIPLE.

VI. LA DANZA DE LAS PROMESAS.

VII. CARACTERÍSTICAS DE UN GERENTE *COACH*.

VIII. HERRAMIENTAS DE INTERVENCIÓN.

Dirigido a:

- Gerentes y jefes de áreas que deseen mejorar sus competencias para obtener altos niveles de desempeño en entornos profesionales y personales.

METODOLOGÍA

Dinámicas grupales, videos.

PROFESORA

Emma García

OBJETIVO

Impulsar el nuevo perfil gerencial, basado en el conocimiento, la comunicación y el control emocional.



Período

28 de marzo al
8 de abril de 2022

Inversión

USD 30,00

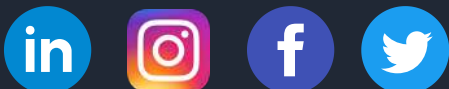
Descuento de 15% para:

- Egresados de la USB
- Grupos

Forma de pago

- Pago único
- Transferencia bancaria nacional
- UPHOLD
- Tienda virtual Quos Market

[Quiero participar](#)



MODALIDAD

100% online,
Plataforma virtual
FunindesUSB



Duración

2 semanas
20 hora académicas

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Emitido por la
Universidad Simón Bolívar,
Venezuela.

HORARIO

Acceso a la plataforma
virtual 24x7.

[Contáctanos](#)

www.funindes.com