



FORMACIÓN

INFORMACIÓN ACTIVO INTANGIBLE CLAVE EN LA ORGANIZACIÓN: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

La información y su transformación en conocimiento se han convertido en un recurso, un activo intangible sumamente importante para la empresa. La meta, es aprovechar la información disponible para crecer e innovar.

Fecha: Inicia todos los lunes de cada semana.
Duración: 30 h académicas.
Modalidad: Virtual.
Plataforma: Aprendizmentu.

Un curso de Aura Troconis para:



OBJETIVO DEL CURSO

En este curso podrás aprender a buscar información y darle su debido valor gracias al manejo y desarrollo de habilidades sobre diversas técnicas y metodologías que te permitirán extraer lo mejor de los recursos y las fuentes de información.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso se centra en enseñar a identificar, buscar y valorar la información estratégica. El objetivo es que los participantes aprendan a gestionar la información como un activo intangible fundamental para la toma de decisiones, la generación de oportunidades y el crecimiento de sus negocios en el entorno digital.

CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO I: INFORMACIÓN, IMPORTANCIA Y UTILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

Tema 1. Información, importancia y utilidad como un activo intangible relevante en la organización.

Tema 2. Toma de decisiones en la organización.

MÓDULO II: PASOS, HERRAMIENTAS Y SELECCIÓN DE FUENTES PARA UNA BÚSQUEDA EFECTIVA EN LA WEB.

Tema 1. Pasos previos para la realización de búsquedas de información y su aplicación en las herramientas web.

Tema 2. Tipos de herramientas, criterios de selección de las fuentes de información de la web y claves para una búsqueda efectiva.

MÓDULO III: MÓDULO III: HERRAMIENTAS DE LA WEB SUPERFICIAL, WEB PROFUNDA Y BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS.

Tema 1. Herramientas de la web superficial y la web profunda.

Tema 2. Bases de datos especializadas en información científica, tecnológica y comercial.

FACILITADORA

Aura Troconis

Profesora de la Universidad Simón Bolívar.

DIRIGIDO A

Profesionales al frente de iniciativas empresariales en etapas de crecimiento o consolidación, consultores en gestión de la innovación y cambio organizacional, innovación, gestión del conocimiento y planificación estratégica, profesionales en las áreas de dirección y estrategia empresarial, departamentos de I+D, gestión o dirección de proyectos, marketing y comunicación, finanzas o inteligencia de negocios, estudiantes, profesores e investigadores.

REQUISITOS DE INGRESO

Conexión a internet.

Certificado de Participación emitido por
la Universidad Simón Bolívar Venezuela.



Fecha: Lunes de cada
semana.



Modalidad: Virtual.



Duración: 30 h académicas.

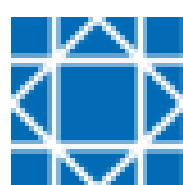


Plataforma: Aprendizantu.

¡RESERVAR CUPO!



USB



FUNINDESUSB

